

BASLER



10 FRAGEN an ...

Sirid Steingrobe, Head of Design Outerwear Collection

Sirid Steingrobe designt und leitet den Bereich Outerwear Collection. Mäntel und Jacken werden professionell in Szene gesetzt und sind für die Marke *BASLER* essentiell wichtig. Ihr Können stellt Frau Steingrobe mit schwieriger Schneiderkunst unter Beweis. Schließlich zählt der Mantel zu den anspruchsvollsten Kleidungsstücken des Schneiderns.

1. Warum wollten Sie explizit Designerin im Bereich Outerwear werden?

Ich bin Expertin im Coordinates Bereich und empfinde die Herausforderung sich nur auf die äußere Hülle, die das Outfit komplementiert und aussagekräftig darstellt, zu konzentrieren, als äußerst spannend und fordernd.

Ich liebe das Zitat von Christian Dior: Ich persönlich mag Frauen in der Stadt nicht ohne Mantel sehen.“

2. Können Sie uns einen Ausblick auf die H/W Kollektion 2019 im Outerwear-Bereich geben?

In den Materialien suche ich nach ehrlicher Authentizität, alles ist cosmopolitisch inspiriert. Voluminöse Wollmischungen, Wolle-Alpaka-Mischungen sowie Walk-Effekte spielen eine große Rolle. Als Muster haben Tartans eine starke Saison. Blumen-Ornamentik als Jacquard oder gedruckt auf Nylon steuert dekorative Narratives bei. Das Paisleymuster ist zurück! Natürliche Unregelmäßigkeit in Garnen und Geweben bringt Muster kreativ in Bewegung. Material Mix, grosse Strickkrägen und Strickbündchen vermitteln eine luxuriöse Sportivität. Protection ist ein Must-have: in generösen „Puffer“-Jackets, Fakefur, Wendeparkern und Cape Modellen. Klassische Tartans, harmonische, edle Karos, satte kräftige Farben wie ein dunkles Rot, Tannengrün, klassisches Navy – edle grau, Camel und Taupe Töne sowie leicht angestaubte kräftige Pastelle bestimmen unsere Kollektionsthemen.

BASLER

3. Wovon haben Sie sich für die H/W Saison 2019 inspirieren lassen?

Wir lassen uns auf unseren Reisen nach z.B. Paris, London, NYC und Mailand inspirieren. Vorträge vom Deutschen Modeinstitut und die Trendrecherchen von WGSN und der Premiere Vision sind wichtige Inputs für das Farbkonzept unserer Kollektion. Auch von unseren innovativen Stofflieferanten bekommen wir wertvolle Informationen und Inspirationen zur Entwicklung der Kollektion.

4. Wie viele Outerwear-Modelle bietet BASLER an und welche Materialien wurden verwendet?

Wir werden um die 100 Modelle in der Herbst Winter 2019-20 Kollektion anbieten. Woll-Kaschmir Mischungen sind essentiell im Mantelbereich. Für den Ecodown, Themofleece und Daunen Bereich habe ich schöne neue Finishes und Strukturen gesucht. Material Mix mit Wolle - Nylon oder Wendemäntel mit Fakefur / Fur und Daune sind die Highlights. Materialien und Silhouetten sind luxuriös und fortschrittlich voluminös aber leicht.

5. Welcher Figur-Typ kann welches Mantelmodell tragen?

Mäntel sind prinzipiell für alle Figur-Typen tragbar. Aufpassen müssen kleine Frauen, bei ihnen besteht die Gefahr in besonders langen Modellen noch kleiner zu wirken. Auch fülligere Frauen sollten auf das Design achten. Für diese Damen sind Mäntel erhältlich, die bewusst die Silhouette optisch strecken.

6. Die Mode ist stetig im Wandel, was ist 2019 die angesagteste Mantelform?

Besonders spannend bleiben auch diese Saison O-Shape Mäntel, Kimonoärmel und Zweireiher. In einer längeren Version und aus neuen Materialien werden sie 2019 zum absoluten Highlight.

7. Gibt es einen speziellen Mantel in der kommenden H/W Kollektion 2019, den Sie als zeitlosen Klassiker einstufen würden?

BASLER

Wir haben einen schönen, schlichten, modernen Zweiknopf Blazer Mantel mit Pattentaschen skizziert und den Prototyp schon am Model gesehen. Dieser Mantel hat definitiv das Zeug ein echter Klassiker zu werden.

8. Was sollte eine modische und stilvolle Frau auf jeden Fall neben einem hochwertigen Mantel noch in ihrer Garderobe haben?

Definitiv den angesagten Glencheck Blazer mit einer Culotte, schwarze Stiefeletten und eine cremefarbene Seidenbluse.

9. Wie hat sich die Outerwear-Mode in den letzten zehn Jahren verändert?

Wie die gesamte Mode- alles ist einfach möglich geworden. Die klassischen Silhouetten sind vertreten wie auch wieder sehr voluminöse O -Shape und Kimonoformen. Insgesamt sind Jacke und Mantel wieder großzügiger, z. B. mit überschnittenen Schultern geschnitten.

Der Zweireihige Mantel ist eine wichtige Aussage. Für den Daunen und Steppbereich sind neue Oberflächenstrukturen, Glanzoptiken und Materialmixe hinzugekommen.

10. Wie sieht das Lieblingsstück der *BASLER* Kundin aus, wenn es um Jacken und Mäntel geht?

Unsere Kundin liebt den klassischen A-line Mantel in allen Längen und Materialien, nicht nur in Wolle sondern auch z.B. in Pelz, Fake Fur oder als Two in One mit Steppwestenoptik und Wollwalk Mantel.

BASLER

Pressekontakt

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Mail: v.bogicevic@karkalis-communications.com

Telefon: +49 89 218 96 455