

BASLER

BASLER: Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte

Seit mehr als 80 Jahren zählt **BASLER** sowohl national als auch international zu den führenden Fashion-Labels und gilt als feste Größe im Segment 45-plus. Nach der Übernahme durch die TriStyle Group erfolgt das Comeback. **BASLER** by TriStyle brands setzt auf die ursprünglichen erfolgreichen Markenkompetenzen gepaart mit einem neuen dynamischen Set-up.

Neustart. **BASLER** by TriStyle brands knüpft an die unverwechselbare DNA der Marke **BASLER** an und entwickelt diese zeitgemäß weiter. Nach der Übernahme präsentiert **BASLER** in der Frühjahr-/Sommersaison 2019 eine moderne Outerwear-Kollektion und eine eigene Coordinates-Kollektion, die durch ein NOS-Programm ergänzt werden. Der Fokus: Modern Classic Premium. Dabei führt das Team um die neue Designspitze mit Frau Sirid Steingrobe und Frau Margarete Mack die bewährte **BASLER**-Qualität fort, kombiniert beste Materialien mit hochwertiger Schneiderkunst und setzt gleichzeitig frische zukunftsorientierte Impulse. Die erfolgstreue Positionierung in Premiumpreislagen unterstreicht das Markenprofil nachhaltig. Diesen klaren Fokus unterstützt die TriStyle Group, die mit ihren Beteiligungsgesellschaften Peter Hahn und Madeleine den Schwerpunkt auf die Zielgruppe 45-plus legt. **BASLER** by TriStyle brands entwirft deshalb auch künftig Mode für diese Kundinnen, die stil- und qualitätsbewusst sind. Frauen sollen sich in **BASLER** wohl und perfekt gekleidet fühlen – zu jeder Zeit.

Modern, zeitlos, qualitätsbewusst

Der Erfolgsgarant? Waren und sind seit jeher moderne und gleichzeitig zeitlose Kollektionen, die stets mit Schnitt und Qualität überzeugen. Nicht umsonst spricht man von der bewährten **BASLER**-Passform. Vor allem anspruchsvolle Frauen, die mitten im Leben stehen und genau wissen, was sie wollen, fühlen sich von dem aussagekräftigen, authentischen Markenkonzept angesprochen und abgeholt. Genau wie die Mode von **BASLER**, hat sich auch die Zielgruppe im Laufe der Zeit weiterentwickelt und verändert: Noch nie waren Frauen über 45 so modern, modebewusst und aktiv wie heute.

BASLER

Über BASLER

Der deutsche DOB-Spezialist *BASLER* richtet sich mit seiner Mode insbesondere an die Zielgruppe der Best Ager und ist Synonym für Qualität und Passform. Begonnen hat alles mit einem Ehepaar aus Ost-Berlin: 1936 gründeten Fritz Basler und seine Frau Elisabeth die Fritz Basler GmbH & Co. KG und spezialisierten sich zunächst auf die Herstellung von Jacken und Mänteln. In den darauffolgenden Jahren erweiterte der Sohn des Gründerehepaares, Horst Basler, das Sortiment um kleine Einzelkollektionen, die so genannten Coordinates. *BASLER* schrieb in den folgenden Jahrzehnten deutsche Modegeschichte und entwickelte sich zu einem international erfolgreichen Unternehmen. Trotz seiner klaren Ausrichtung auf die zukunftssträchtige Zielgruppe der so genannten Best Ager musste das Traditionslabel *BASLER* nach 81 Jahren im August 2017 den Betrieb einstellen. Seit Oktober desselben Jahres liegen die Markenrechte bei der Münchner TriStyle Group.

Pressekontakt

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Mail: v.bogicevic@karkalis-communications.com

Telefon: +49 89 218 96 455