

BASLER

10 FRAGEN an ...

Margarete Mack, Head of Collection

1. Welche Trends erwarten uns in der kommenden Frühjahr/Sommer Saison 2020?

Naturinspirierte Farben, charakteristische Musterprints sowie spannende Oberflächenstrukturen. Des Weiteren stechen hochwertige Leinen-Qualitäten, Jersey und Effektgarne wie Luxur dieses Jahr besonders hervor.

2. Welches Kollektionsstück sollte jede Frau im Kleiderschrank haben?

Ein Etuikleid gehört in jede Garderobe. Dieses Kleidungsstück ist zeitlos. Durch die hochwertige Schnittführung ist dieses Kleid immer elegant und setzt die Silhouette hervorragend in Szene.

3. Was war Ihre Inspirationsquelle für die Kollektion?

Kreativität und Inspiration für meine Designs schöpfe ich größtenteils aus meinen Reisen. Es begeistert mich von verschiedenen Kulturen zu lernen. Auch die Mode spiegelt sich in unterschiedlichen Formen der kulturellen Einflüsse wieder. Hieraus ziehe ich meine Ideen und versuche diese auf den Stil der BASLER-Frau zu übertragen. Glitzernde Effekte angelehnt an der changierenden Muschel-Oberfläche oder exotische Welten in Form von Tropical Prints sind nur einige der Umsetzungen.

4. Welche Farbtöne dominieren die Frühjahr/Sommer Kollektion 2020?

Die Palette reicht von sanften Farben wie Creme und Off-White sowie pastellige Nuancen bis hin zu kräftigen Tönen wie leuchtendes Gelb, Rot oder Pink. Spannende Akzente setzen moderne Farben wie Avocado oder Sailor Blue.

5. Woraus schöpfen Sie Ihre Kreativität?

Recherche ist das A und O in der Mode-Branche, da Design immer eine Sache des Zeitgeistes ist. Ich ziehe meine Kreativität aus Trendportalen wie beispielsweise WGSN. Hier werden globale Trends im Fashion-Bereich bereits zwei Jahre im Voraus aufgespürt und präsentiert.

6. Beschreiben Sie die Frauen und das Lebensgefühl, an die sich die Looks richten.

Die Mode richtet sich vorrangig an anspruchsvolle Frauen mit Stil- und Qualitätsbewusstsein. Diese Frau hat bereits ihren Look gefunden und weiß ganz genau, was ihr steht und was sie möchte. Zeitlose Klassiker wie Blazer oder Blusen in vielen Varianten finden sich in ihrer Garderobe. Sie liebt es, diese Stücke jeden Tag neu zu interpretieren.

BASLER

7. Drei Trend-Themen, auf die wir im Frühjahr garantiert treffen werden?

Bei dem Thema Farben sind es warme und feurige Töne, die das Trendradar prägen. Zudem sind weite Schnitte in Form von Culotte Hosen und Materialien wie Leinen sowie Athleisure-Elemente im Frühjahr 2020 angesagt.

8. Welche Materialien stehen dieses Mal besonders im Fokus – und wurden spannende Neuheiten entwickelt?

Nach wie vor Jersey in neuen Strukturen und Oberflächen. Wir haben in vielen Kollektionsstücken Lurex Garn sowie Athleisure-Elemente einfließen lassen. Farbakzente wurden durch Paspel-Verwendung und abgesteppten Ziernähten dezent umgesetzt.

9. Kostüm und Hosenanzug sind im Job häufig kein Muss mehr. Wie kann man sich casual kleiden und trotzdem seriös wirken?

Jersey- und Hemdblusenkleider, diese auch in Midi-Länge, genießen mittlerweile im Office eine hohe Akzeptanz. Auch auffälligere Farben wie Rot- und Minttöne dürfen selbstbewusst im Büro getragen werden.

10. Wann war für Sie klar, dass Sie Designerin werden möchten? Gab es einen ausschlaggebenden Moment?

Bereits als Kind wollte ich immer die neuesten Trends tragen. Als Jugendliche sparte ich dann mein Geld, um am Kiosk etablierte Modemagazine zu kaufen. Jeder andere investierte zu dieser Zeit in Jugendmagazine. Ich interessierte mich schon sehr früh für Modefotografie, Kunst und Filme. Die 90er waren die Ära der Supermodels. Deren Looks und die Szene darum zog mich damals sehr in den Bann. Hier wurde mir immer klarer, dass Mode meine große Passion ist.

Pressekontakt:

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Mail: v.bogicevic@karkalis-communications.com

Telefon: +49 89 218 96 455