

BASLER

10 FRAGEN an ...

Sirid Steingrobe, Head of Design Outdoor Collection

1. Gibt es für Sie persönlich in der aktuellen F/S Kollektion 2020 ein Lieblingsstück?

Mein Highlight-Piece ist ein strukturierter Woll-Mantel in zartem Mintgrün. Hier wurde die Trend-Farbe 2020 aufgegriffen. Neo Mint wirkt wie ein geeister Minzton und verbindet Technologie, Wissenschaft und Natur. Mit diesem IT-Piece kann die BASLER-Frau schöne, hochwertige Outfits stylen und ist jederzeit modern sowie passend angezogen.

2. Was sind die Trends in Hinsicht auf die Passform/Proportion?

Komfortable sowie perfekte Passformen sind nach wie vor ein Muss und wichtige Faktoren, die unsere Kundinnen wertschätzen. Trends wie Athleisure setze ich mit Elementen wie Gummibänder oder Tunnelzüge um – sie sind wichtiger Bestandteil unserer Kollektion.

3. Welche Materialien wurden in der F/S 2020 Kollektion verwendet? Haben diese besondere Eigenschaften?

Wir haben in der Outerwear-Kollektion innovative Materialien wie Microfasern verwendet, die knitterarm, atmungsaktiv und federleicht sind. Außerdem sind die meisten Oberflächen wasserabweisend, wie beispielsweise die ultraleichten Rainwear Stoffe. Das Gewicht spielt ebenfalls eine wichtige Rolle – die Modelle sollen nicht schwer sein, sondern komfortabel und leicht.

4. Was sind für Sie die Herausforderungen der warmen Saison?

Die Herausforderung ist es, Materialien zu verwenden, die besondere Funktionen aufweisen. Um im Sommer gut gekleidet zu sein, ist es wichtig, dass Stoffe atmungsaktiv oder wasserabweisend sind. Hier sind die richtige Recherche und das Besuchen von vielen Stoff-Messen erforderlich. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit zukunftsorientierten sowie innovativen Lieferanten, gelingt es uns, passende Materialien zu finden.

BASLER

5. Ist die Länge der Jacke entscheidend für die Proportion der Figur?

Längen, Abnäher und Schnittform sind entscheidend dafür, welche Proportion für den Look gewünscht ist. Wir möchten gerade durch hochwertige Schnittführung und Verarbeitung jeden Körpertyp mit unseren Jacken unterstützen.

6. Gibt es einen bestimmten Jacken-Trend für 2020?

Ein sehr wichtiges Trendthema für die Outerwear sind nach wie vor ausdrucksstarke Muster auf leicht wattierten und gesteppten Matt-Gloss-Qualitäten. Die Schnitte werden zudem lockerer und geradliniger. Unsere superleichten Print-Jacken sind alle wendbar, sodass die Kundin je nach Bedarf zwischen zwei Styles wählen kann.

7. Gibt es ein spezielles Stück in der Outdoor-Kollektion, den Sie als zeitlosen Klassiker einstufen würden?

Meiner Meinung nach ist ein leichter Trenchcoat ein zeitloses Piece und ergänzt wunderbar die edle Damengarderobe. Mit einer verdeckten Knopfleiste haben wir diesen nochmals neu interpretiert. Durch den Einsatz von Faux-Suede in Stone oder Shape Memory Techno in Navy, Sand oder Rot eignen sich die Modelle ideal als „Kofferware mit Shape Memory“. Sie sind knitterfrei, wasserabweisend sowie pflegeleicht, sodass die BASLER-Trägerin immer top angezogen ist.

8. Was sind die größten Herausforderungen im Alltag eines Kreativen?

Wir Designer haben oft eine Flut an Materialien, die wir zu verschiedenen Themen recherchiert haben. Hier entsteht ja meist das sogenannte kreative Chaos. Dies zu sortieren und die relevanten Details herauszufiltern ist tatsächlich eine große Herausforderung.

9. Welche Jacke kauft die BASLER-Kundin am liebsten?

Am liebsten wird eine kurze Stepp-Jacke gekauft. Von Uni-Farben bis hin zu gemustert wird dieses Piece zu einfachen Styles kombiniert. Bei Spaziergängen oder leichten Wandertouren wird diese gern getragen.

BASLER

10. Welchen Rat können Sie jungen Menschen geben, deren Berufsziel es ist, Designer zu werden?

Zur Mode-Designerin ist es ein langer Weg. Hierzu braucht es viel Leidenschaft und Liebe zur Kreativität sowie ein Gespür für Trends und Farben. Wer gern zeichnet und voller Ideen steckt, ist dies ein Berufsziel, welches sich lohnt. Neben der Affinität zu Mode ist darüber hinaus ein technisches Interesse für Stoffentwicklungen sowie die Verarbeitung der Kleidungsstücke notwendig. Eine gewisse Marktkenntnis sowie ein mathematisches Verständnis sind ebenfalls essentiell – beispielsweise werden Mitbewerber und Bestseller analysiert und Kollektionen ausgewertet.

Es benötigt viel Disziplin, Geduld sowie Durchhaltevermögen, um diesen nicht gerade leichten Weg zu gehen. Jeder, der diese Passion hat, dem empfehle ich dieses Ziel in Angriff zu nehmen.

Pressekontakt

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Mail: v.bogicevic@karkalis-communications.com

Telefon: +49 89 218 96 455