

BASLER

FILMKLASSIKER NEU INTERPRETIERT

BASLER präsentiert die H/W Kollektion 2020/21

Shape of Water, Pretty Woman, Love Story, Bonnie und Clyde, Pulp Fiction, Modern Times – die sechs Hauptthemen der neuen BASLER H/W Kollektion 2020/21 sind eine Hommage an legendäre Filmklassiker. Das Programm umfasst insgesamt 250 Modelle mit jeweils passenden Accessoires. Klassische Glencheck-, Fischgrat- oder Hahnentrittdesigns werden durch Leo- und Schlangenprints ergänzt. Nappalederoptiken, Boucléjacken im Chanel-Stil, plissierte Midiröcke sowie gerade geschnittene, leicht verkürzte Hosenformen sorgen für Abwechslung. Fein abgestimmte Details wie Galonsstreifen, Nieten, Satinbänder, Strasssteine oder Pailletten komplettieren den Look. Beide Kollektionen liegen im mittleren bis hohem Preissegment. Bei Coordinates liegen die Preise bei 59 bis 399 Euro und bei Outerwear bei 179 bis 499 EUR.

Alle Kollektionsstücke werden in den nationalen und internationalen BASLER Showrooms Anfang des Jahres 2020 vorgestellt. Darunter die CPD in Düsseldorf Ende Januar 2020. Alle Showroom-Termine finden sich unter: www.basler-fashion.com/showrooms.

SHAPE OF WATER

Die Fantasy Romanze „Shape of Water“ aus den 1960er Jahren handelt von der ungewöhnlichen Liebesgeschichte zwischen einer Frau und einem Amphibienmann und steht Pate für ein neues Trendthema. Inspiriert von der reptilienartigen Schuppenhaut des Protagonisten, trifft dunkles Navy auf kühles Salbei, Birke, Electric Blue und Offwhite. Bei den Materialien stehen flauschige Melange-Garne und Bouclés mit schimmernden Lurexfäden im spannenden Kontrast zu unifarbenen Jerseys, matt-glänzenden Satingeweben und zartem Nickisamt. Tonige Prints in Salbei-Blau werden mit Reptil-Patch-Elementen veredelt und durch diagonale Pinselstrichkaros als auch platzierte Motivprints ergänzt. Details wie samtige Athleisurebänder, irisierende Perlmutterknöpfe sowie schimmernde Pailletten setzen modische Akzente.

Zu den Highlights zählen Blazer: von leichten, bedruckten Varianten über sportive Jersey-Velvet-Ausführungen bis hin zu eleganten Jacken im Chanel-Stil. Auch ein Gehrock aus Karo-Jacquard-Jersey ist Teil des Coordinates Programms. Neue Hosenformen in mäßiger Weite führen den Look fort. Satinbindebänder und Nietenverzierungen zeigen die Liebe zum Detail.

PRETTY WOMAN

Nach ihrer Shoppingtour auf dem legendären Rodeo Drive in Beverly Hills verkörpert Julia Roberts, alias Vivian, im Film „Pretty Woman“ den eleganten Look der 1990er Jahre. Hier trifft Feminität auf maskuline Elemente. Gerade geschnittene Blazer, Nadelstreifenanzüge, Hemdblusenkleider sowie betonte Schulterpartien stehen im Fokus und haben, gemeinsam mit einem gemäßigten Oversizelook, den Weg in die Mode zurückgefunden. Bei den Farben geben neutrale Graunancen den Ton an. Frische Nuancen wie Pink Dahlia und Lotus Rose setzen Akzente. Bequeme Jersey- und Strickqualitäten gehen eine Liaison mit krepptigen Texturen, weichen Velourlederoptiken und Denims ein. Bei den Drucken stehen moderne Schlangenprints neben klassischen Karo-, Blumen- und Ornamentdesigns. Doppelreihige Nadelstreifenblazer, Boucléjacken mit Jeansjackenkragen, Nadelstreifenculottes, schmale Schlangenprintheosen sowie weiche Velourlederjogpants sind charakteristisch für die Kollektion. Feminine Pencilskirts, Blusen und Pullover überzeugen durch ein aufregendes Jacquard-Design. Details wie Lurexfäden, Pailletten, Strasssteine, Nieten und Bänder verleihen den Modellen ihre Einzigartigkeit.

BASLER

LOVE STORY

„Love Story“ ist ein Melodrama aus dem Jahr 1970 mit wunderschönen Outfits, die die Mode bis heute prägen. Zur Saison H/W 2020 erleben warme Camel- und Braunnuancen in Kombination mit klassischen Karos ein großes Revival. Bei *BASLER* bestimmen helle, ruhige Farben wie Macadamia, Sand, Nougat und Offwhite das Thema. Dunkles Espresso Braun sowie kräftiges Cornflower Blau akzentuiert die Pieces in dieser Linie. Bequeme Jerseys, edle Wollmischungen, feiner Baumwollcord sowie Nappalederimitat transportieren das 70er-Jahre-Feeling in die Zweitausender. Hier treffen klassische Fischgrat- und Karomuster auf Fantasie-Leos und Jacquards. Die neue, kurze Jackenform ist eine schöne Alternative zur langen Hemdjacke, die offen-leger zu schmalen Higgingskarohosen getragen wird. Lässige Akzente lassen sich durch eine locker sitzende Hose mit verkürztem Bein in Nappalederoptik setzen. Ein A-Linien-Rock, ebenfalls in Nappalederoptik, sowie ein plissierter Rock mit Fischgratdesign sind in knieumspielender Länge verfügbar. Feminine Schluppenblusen und Shirts verleihen dem Thema den letzten Schliff und lassen sich hervorragend zu weichen, flauschigen Pullis sowie Pullundern sowie zu lässig-offenen Cardigans tragen.

BONNIE AND CLYDE

In dem US-amerikanischen Gangsterfilm-Drama, das in den 1930er Jahren spielt, stellen Faye Dunaway und Warren Beatty das legendäre Gangsterpärchen Bonnie und Clyde dar. Ihr Look ist bis heute legendär. Die charakteristischen Higgingskaros, Rippenpullis und warmen Erdtöne sind im H/W 2020 Trend. *BASLER* legt dem Thema die Basisfarbe Night Blue zugrunde, die mit erdigem Chestnut, warmen Cinnamon, hellem Mushroom sowie leuchtendem Sunflower Gelb kombiniert wird. Hochwertige Wollmischungen, fließendes Velourlederimitat sowie aufwendige Bouclés mit bedruckten Bändchengarnen, Minipailletten und Lurexfäden interpretieren den Stil von Bonnie und Clyde neu. Ornamentale Blumendesigns mit Kettenelementen, Kettenmotive als Minimals sowie Glencheckvariationen greifen das 1930er-Jahre-Thema modisch auf. Ferner umfasst die Kollektion lässig-weit geschnittene Hemdjackets mit Überkaros oder in unifarbene Velours. Ebenso Cordhosen, Velourjogpants sowie schmale, verkürzte Jacquardhosen. Karoröcke in knieumspielender Länge und Bahnenröcke mit extravagantes Kettendesign sind eine feminine Alternative zur Hose. Passend dazu: unifarbene Blusen mit dekorativen Biesenpartien, Schluppen, Chenille-Durchzügen oder Schulterpartien mit Rautenstepp. Blazer-Cardigans aus gekochter Wolle, Pullover mit Blumenornamenten, Rautenpullis mit Lurexfäden und Paillettenverzierungen sowie flauschige Merino-V-Pullis mit überschnittener Schulter lassen das Thema spielesch aufleben.

PULP FICTION

Der 1990er Jahre Klassiker „Pulp Fiction“ von Starregisseur Quentin Tarantino zeigt viele Schwarz-Weiß-Looks, während das Filmplakat in tiefes Rot gefärbt ist. Genau diese Farbgebung greift *BASLER* auf und übersetzt es in zeitgemäße Designs, die unifarbene Jerseys mit Nappadetails, Glenchecks in Schwarz-Weiß-Optik sowie festlich angehauchte Stoffe mit Leomuster und Lurexfäden umfassen. In Anlehnung an die 1980er Jahre setzen Lederpatchdetails auf doppelreihigen Blazern die Schulterpartie modisch in Szene. Locker geschnittene Blusenblazer im coolen Oversizelook werden zu schmalen Hosen getragen. Auch die kurzen Glencheckblazer aus Jersey sind vielseitig kombinierbar. Die Hosen präsentieren sich in neuen Silhouetten und zeigen sich im geraden Schnitt, etwas verkürzt und in kleinen Glenchecks mit Leder-Galonstreifen. Ein echtes Highlight ist der Rock aus Leotüll mit durchscheinendem Hahnenrittmuster. Durch den Layering-Effekt ergibt sich eine aufregende 3-D Optik. Ebenso ist ein Strickrock in Pencilform Teil des Programms. Die Blusen überzeugen durch verspielte Smokedetails,

BASLER

bestickte Bubikragen, lässige A-Formen und Layerings. Das Strickprogramm besticht unter anderem durch einen kurzen Leocardigan mit Reißverschluss und Strassverzierung sowie durch ein Longcardigan mit schwarz-weißem Hahnentrittmuster.

MODERN TIMES

Der von Charlie Chaplin in den 1930er Jahren geschaffene Spielfilm „Modern Times“ ist ein beeindruckendes Stück Zeitgeschichte, das bis heute nichts an Aktualität eingebüßt hat. Die klassische Schwarz-Weiß-Optik des Films spiegelt sich bei *BASLER* in einem NOS Programm wider, das zur neuen Saison durch schmückende Zusteller ergänzt wird. Neben dem charakteristischen *BASLER* Navy, sind Black und Offwhite tonangebend. Hinzu kommen komfortable Kombigruppen aus fließenden Qualitäten, bestehend aus je zwei Blazern, Hosen und Pencilskirts. Ein großzügiges Paisley-Floral-Design verleiht den Looks eine modische Aussage und zeigt sich unter anderem auf einem waschbaren Leicht-Blazer, einer Hemdbluse sowie einem Rundhalsshirt mit Perlenverzierung. Ergänzend gibt es einen femininen Dreiknopf-Blazer, der durch ein grafisches Schwarz-Weiß-Jacquard zum Eyecatcher wird. Dazu ist eine schmale Hosenform mit Biesen in einer Technoqualität erhältlich sowie ein stretchiges 5-Pocket-Modell.

ESSENTIALS

Passend zu jedem der sechs Modethemen gibt es Essentials aus verschiedenen Warenbereichen in abgestimmten Farben. 5-Pocket-Hosen aus Baumwoll-Mischgewebe oder softem Denim gehören ebenso zum Programm wie schmale Technohosen mit Biesen. Ferner zählen Blusen aus stretchigem Seiden-satin sowie Shirts mit femininem Rippenbündchen am Ausschnitt zu den Essentials.

TÜCHER UND SCHALS

Jedes Trendthema wird um Tücher und Schals ergänzt, die entweder aus hochwertigem Seidentwill oder weichem, feinfädigem Modal bestehen. Die prägnanten Drucke aus den jeweiligen Modethemen spiegeln sich auf interessanten Tücherprints wider.

TASCHEN

Egal ob Shopper, Crossbody Bag, Beutel, Satteltasche oder Rucksack – bei allen Accessoires werden die Prints und Farben der Trendthemen stimmig aufgegriffen und durch Logodetails, Leo-Patches, Nietenstreifen, Snakemuster oder Tow-Tone-Optiken veredelt.

OUTERWEAR

Die *BASLER* Outdoorkollektion umfasst 80 Modelle, die auf vier Farbthemen basieren. Während bei „Dark Ocean“ kühle Kolorierungen im Vordergrund stehen, setzt „Shades of Grey“ auf maskuline Grautöne im Mix mit femininem Rosé und Lotus. „Natural Shades“ präsentiert sich in warmen, natürlichen Farben und steht im Kontrast zum Trend „Black & White Graphics“, der durch Rotnuancen akzentuiert wird. Die Materialien reichen im Outdoorbereich von edlen Wolle-Kaschmir-Mischungen über haarige Alpakaqualitäten bis hin zu Teddyfell oder Faux Toskana Lamm. Daneben stehen matt-glänzende Technostoffe, Leodegradées, Fischgratgewebe sowie Chevron Optiken. Neben leichten Thermovlies- und Daunenjacken bietet die Outdoorkollektion klassische Wollmäntel sowie modische Faux Fur Styles. Zu den Highlights zählen neu interpretierte Wende-Modelle aus Techno Silk mit angesagtem Raute-Stepp und Thermovlies Padding. Ebenso wie moderne O-Shape-Silhouetten im sportiven, tonigen Hahnentritt. Ein moderner Blazer-mantel in gemäßigter O-Silhouette aus voluminösem Wolle-Alpaka-mix gehört zu den Keylooks der Saison.

BASLER

BASLER – Anspruchsvolle Mode für stilbewusste Frauen

Die Firma BASLER wurde als Familienunternehmen im Jahr 1936 in Berlin gegründet und hat sich in über 80 Jahren zu einer international agierenden Modemarke entwickelt. Die Mode richtet sich vorrangig an anspruchsvolle Frauen im Bereich „Silver Society“ mit Stil- und Qualitätsbewusstsein. Jede Saison zeigt das Unternehmen eine ausdrucksstarke Outerwear- sowie Coordinates-Kollektion. Nappalederoptiken, Boucléjacken im Chanel-Stil, plissierte Midiröcke sowie gerade geschnittene, leicht verkürzte Hosenformen sorgen für Abwechslung. Ausdrucksstarke Prints und eine perfekte Passform treffen auf hochwertige Materialien. BASLER bietet Lieblingsstücke für selbstbewusste Frauen, die Spaß daran haben, zeitlose Mode jeden Tag neu zu interpretieren.

Pressekontakt:

KARKALIS COMMUNICATIONS GmbH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Tel: 089 218 96455

Email: v.bogicevic@karkalis-communications.com