

BASLER

Questions & Answers:

1. Wann wurde das Modeunternehmen *BASLER* gegründet?

BASLER wurde 1936 in Berlin gegründet. Im Oktober 2017 wurden die Markenrechte *BASLER* von der Tristyle Brands GmbH erworben. Die Tristyle Brands GmbH knüpft an die Marken-DNA von *BASLER* an und entwickelt diese zeitgemäß weiter.

2. Wo befindet sich der Hauptsitz?

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Winterbach bei Stuttgart. Die beiden Designteams um Designerin Margarete Mack, verantwortlich für die Coordinates-Kollektion (Blazer, Blusen, Kleider ...) und Sirid Steingrobe, Outerwear-Designerin bei *BASLER*, arbeiten in Winterbach.

3. Welche Produktkategorien sind erhältlich?

Das Modeunternehmen entwirft und produziert DOB-Mode. Die *BASLER* Kollektion besteht aus einer Coordinates- und einer Outerwear-Kollektion, die inhaltlich stark miteinander korrespondieren. Die Kollektionsschwerpunkte liegen bei der Coordinates-Kollektion bei Blazern, Blusen und Kleidern. Bei der Outerwear-Kollektion sind es Wollmäntel- und Jacken, Daunen- und Steppjacken sowie Thermoflies-Jacken. Des Weiteren zeichnen Kleider, Röcke, Blusen, Shirts, Jeans, Hosen sowie Twinsets das Sortiment aus. Seit der F/S Kollektion 2019 wurde die Produktkategorie um Accessoires wie Taschen, Tücher und Schals erweitert. Die Kollektionen umfassen pro Saison ca. 300 Teile.

4. Wie groß ist das Designteam?



Das Design besteht aus zwei Head-Designerinnen – Sirid Steingrobe (Outerwear) und Margarete Mack (Coordinates). Beide Designteams arbeiten eng zusammen.

BASLER

5. Welche Inspirationsquellen liegen den Designs zu Grunde?

Inspirieren lassen sich die Designerinnen auf ihren Reisen nach z.B. Paris, London, NYC und Mailand inspirieren. Vorträge vom Deutschen Modeinstitut und die Trendrecherchen von WGSN und der Premiere Vision sind wichtige Inputs für das Farbkonzept der Kollektion. Auch von innovativen Stofflieferanten bekommen sie wertvolle Informationen und Inspirationen zur Entwicklung der Kollektion. Mode- sowie Stoffmessen in Metropolen wie Paris, Mailand oder New York inspirieren Sirid Steingrobe und Margarete Mack.

6. Welche Zielgruppe spricht das Label an?

Die Mode richtet sich vorrangig an anspruchsvolle Frauen ab 55 Jahren „Silver Society“ mit Stil- und Qualitätsbewusstsein.

7. In welcher Preiskategorie befinden sich die DOB-Produkte?

Der Schwerpunkt der VK-Preise reicht von 99 Euro bis 499 Euro.

8. Wo befindet sich die Produktionsstätte?

Produziert werden die Kollektionsteile in Europa und Asien.

9. Welche Vertriebswege sind vorhanden?

BASLER verfügt über einen Omni-Channel Vertrieb (Fachhandel, E-Commerce & Versender) ohne eigene Geschäfte. Aktuell ist *BASLER* bei Peek & Cloppenburg, Konen, Appelrath & Cüpper, Peter Hahn, Zalando sowie Amazon Fashion erhältlich.

10. Auf welcher Tradition & Historie baut *BASLER* auf?

Die Firma *BASLER* wurde als Familienunternehmen im Jahr 1936 in Berlin gegründet und hat sich in über 80 Jahren zu einer international agierenden Modemarke entwickelt. Die Mode richtet sich vorrangig an anspruchsvolle Frauen im Bereich „Silver Society“ mit Stil- und Qualitätsbewusstsein.

11. Wer ist aktuell der Geschäftsführer?

Stefan Kober und Dr. Daniel Gutting sind die Geschäftsführer der Tristyle Brands GmbH. Die Tristyle Brands GmbH führt die Marke *BASLER* seit Oktober 2017 weiter.

12. Was sind die Besonderheiten bei *BASLER* seit der Übernahme?

BASLER setzt in jeder Saison eine ausdrucksstarke Coordinates-Kollektion um, die mit einer

BASLER

breiten Palette zeitlos-moderner Damenmode überzeugt. Abgerundet wird das Angebot durch eine modisch-funktionale Outerwear- sowie eine feminine Capsule Collection. *BASLER* traut sich an neue Schnitte, Verarbeitungen und Stile. Die Frau ab 55 ist modern, trägt frische Farben und kleidet sich casual-chic. Die Kollektionen werden in mehrere Linien/Themen in fünf Themen aufgeteilt. Außerdem gibt es jede Saison eine separate Outerwear-Kollektion.

BASLER – Anspruchsvolle Mode für stilbewusste Frauen

Die Firma *BASLER* wurde als Familienunternehmen im Jahr 1936 in Berlin gegründet und hat sich in über 80 Jahren zu einer international agierenden Modemarke entwickelt. Die Mode richtet sich vorrangig an anspruchsvolle Frauen im Bereich „Silver Society“ mit Stil- und Qualitätsbewusstsein. Als Teil der TriStyle Gruppe wird die Geschichte des deutschen Labels nun fortgeschrieben. *BASLER* by TriStyle Brands knüpft an die Marken-DNA der Marke *BASLER* an und entwickelt diese zeitgemäß weiter. Ab der F/S Saison 19 zeigt das neue Unternehmen neben einer Outerwear-Kollektion eine ausdrucksstarke Coordinates-Kollektion. Facettenreich, von sportivem Chic bis zur femininen Eleganz mit charmanten Details und farbenfrohen Designs. Feminine Eleganz und perfekte Passformen treffen auf höchste Verarbeitungs-Qualität. *BASLER* bietet Lieblingsstücke für selbstbewusste Frauen, die Spaß daran haben, zeitlose Mode jeden Tag neu zu interpretieren.

Pressekontakt

KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Mail: v.bogicevic@karkalis-communications.com

Telefon: +49 89 218 96 455